

STRATEGIE EPICHE

Heinz x Heineken: War o Masterclass?

Analisi del "glitch" strategico che ha fuso due icone globali in una bottiglia di Ketchup. Perché la prospettiva è tutto.

Zside Intelligence

Decodificare il DNA del marketing non convenzionale.

IL GLITCH VISIVO

Perché abbiamo parlato tutti di una birra al Ketchup?

Heineken lancia un prodotto assurdo per "sfidare" Heinz. Non è un errore, è **Hijacking Strategico**: sfruttare la brand equity altrui per dominare il feed organico.

Un'anomalia visiva che costringe l'occhio a fermarsi, attivando un processo di riconoscimento immediato dei due brand.

It has to be



HIJACKING STRATEGICO

Caos Operativo

In superficie appare come una "guerra" o un errore di comunicazione. L'incertezza genera dibattito, il dibattito genera portata organica gratuita.

Metodo Lab

Fare Zoom Out rivela l'architettura: Heineken usa il rosso Heinz per entrare in contesti food, Heinz usa il verde Heineken per rinfrescare il brand.

I 3 PILASTRI DELLA MOSSA



Controtendenza

Unire mondi incompatibili crea un corto circuito cognitivo. Il cervello nota le anomalie prima dei messaggi lineari.



Mental Availability

Sfrutta i colori primari per restare top-of-mind senza spendere in media tradizionale. Branding puro al 100%.



Co-Branding

Quello che appare come uno scontro è una collaborazione programmata per massimizzare il reach globale.

L'IMPATTO DEL BUZZ

+150k

MENZIONI BRAND

Dominio Organico

Nelle prime 48 ore, il termine "Kegchup" è diventato virale in 4 continenti. Questo è il potere di un glitch ben progettato: trasforma gli utenti in distributori gratuiti della tua pubblicità.

Zero budget media tradizionale, 100% intelligence strategica.

REACH & SENTIMENT ANALYSIS



Dati basati sull'analisi Zside delle conversazioni social globali nelle prime 72 ore dal lancio.

L'INSIGHT ZSIDE

//

"Le migliori strategie non chiedono il permesso. Creano un glitch nel sistema per farsi ascoltare."

— Zside Intelligence Report

Cambia Prospettiva.

L'analisi completa del caso Kegchup e i materiali operativi ti aspettano sul nostro Hub.

VISITA ZSIDE

WWW.ZOOMOUTLAB.COM/ZSIDE