

STRATEGIE EPICHE

Liquid Death: Murder Your Thirst

Come l'acqua più "cattiva" del mondo ha riscritto le regole del posizionamento culturale. Report Intelligence by Zside.

UN MERCATO TROPPO ZEN

- ☠ Mentre i competitor vendono benessere e purezza in bottiglie trasparenti, **Liquid Death** ha fatto **Zoom Out** sul mercato.
- ☠ Hanno identificato la stanchezza verso il marketing **patinato** e hanno risposto con un'estetica aggressiva e punk.
- ☠ Non vendono acqua.

Vendono intrattenimento radicale.



I 3 PILASTRI STRATEGICI



Forma vs Categoria

Lattine Tallboy da 500ml che richiamano birre e energy drink. Rompono i codici visivi dello scaffale.



Linguaggio Crudo

Naming provocatorio e storytelling metal. Non cercano approvazione, cercano attenzione immediata.



Coerenza Totale

Dalla missione ambientale (Death to Plastic) ai video social: ogni punto di contatto è un glitch nel sistema.

OLTRE IL CONSENSO

Essere rilevanti per qualcuno significa accettare di non piacere a tutti.

Liquid Death è un brand polarizzante per scelta. Questa "fede nel posizionamento" crea una community ultra-fidelizzata che non compra solo acqua, ma sposa una filosofia di ribellione.

"Il budget non è nulla senza una chiarezza strategica brutale."



A grayscale photograph of Travis Barker, a well-known tattoo artist, looking directly at the camera. He has multiple tattoos on his face and hands. He is holding two bottles of Liquid Death Mountain Water. The bottle in his left hand is dark with a label that reads "LIQUID DEATH" and "TRAVIS BARKER". The bottle in his right hand is white with the "Liquid Death" logo and "MOUNTAIN WATER" text. The background is dark and out of focus.

Non è Creatività, è Metodo.

"Il successo non dipende dalla follia creativa, ma da una lettura lucida
della saturazione del mercato."

Vuoi decodificare altri casi?

L'analisi completa di Liquid Death e i materiali operativi ti aspettano.

SCOPRI L'HUB ZSIDE

www.zoomoutlab.com/zside

IMAGE SOURCES



https://cdn.prod.website-files.com/68128b54b74e9cd5b80095c9/681e6038bdb6df2e5699082c_650374833968fc089be55271_LD-3.jpeg

Source: www.wearetribu.com



http://unfocussed.com/cdn/shop/articles/Luminescent_Symphony.png?v=1732049525

Source: unfocussed.com



<https://zamora.design/wp-content/uploads/2025/05/How-Liquid-Deaths-Strategic-Narrative-Turned-Water-Into-Marketing-Gold-uai-1599x685.webp>

Source: zamora.design