

Omicidio nel Marketing

Perché la morte di Duo è stata la campagna dell'anno

A futuristic, boxy car with a red light bar on its rear is driving on a winding road towards a sunset. The car is leaving a trail of green feathers behind it. The background features a desert landscape with hills under a warm, orange sky.

Febbraio 2025
Duo viene investito
Niente **rebranding** soft

Comunicato **ufficiale** di decesso.
Il web **impazzisce**.



Non è solo un
annuncio, è un
dramma collettivo

Brand, influencer e utenti
partecipano al funerale.
L'hashtag **#RIPDuo** domina i
trend



Vuoi che torni? Lavora

Duolingo lancia la quest
globale: **accumulare XP** per la
resurrezione. Il senso di colpa
diventa **azione di massa**

Plot twist: In Giappone Duo è vivo

Adattare la follia alla cultura
locale è la vera mossa da maestri.



Crea **Lore**, non Loghi.
Trasformale metrichein
Missioni epiche

Non aver paura di
disturbare

E tu, chi uccideresti del
tuo brand?

zoomoutlab.com

