
KITKAT
PHONE BREAK
La strategia OOH che trasforma una tensione culturale in un'icona immediata.

LA MOSSA: SOSTITUZIONE ICONICA

Have a Break. Sul serio.

KitKat non ti fa la predica sulla dipendenza da smartphone. Ti mostra una scena quotidiana e sostituisce il telefono con una barretta.

L'idea è **muta**: funziona senza copy. In un feed saturo, l'assenza di spiegazioni diventa un vantaggio competitivo brutale.



IL PARADOSSO DEL MECCANISMO



ZERO DIGITAL MEDIA

L'esecuzione è OOH/Print, ma è progettata per essere fotografata, repostata e discussa online senza media buying.



PARLA DI LORO

Il pubblico non ama essere corretto, ama essere visto. "Phone Break" riconosce un'abitudine e la trasforma in sorriso.

RICONOSCIMENTO GLOBALE



Un'idea che nasce per diventare clip, conversazione e copertura organica.

PERCHÉ FUNZIONA?



MUTISMO

Niente dito puntato. L'insight è già condiviso, non serve spiegarlo.



SEMPLICITÀ

Leggibile in un secondo. Il brand è forte abbastanza da reggere l'assenza di copy.



AFFINITÀ

Riconoscimento > Giudizio. Condividi per dire "sono io".

COME ADATTARLO

Spostare il Frame.

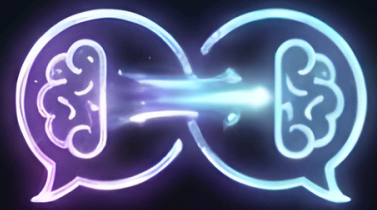
Non copiare la scenografia, copia la struttura:

Sostituzione Iconica.

Prendi un comportamento dominante e sostituisci l'oggetto chiave con il tuo "simbolo di soluzione" in modo non didascalico.



REGOLE PER LA SOSTITUZIONE



Insight Condiviso

Non devi spiegare perché l'oggetto è lì.



Leggibilità

Deve essere comprensibile in meno di un secondo.



Forza del Brand

L'icona del brand deve essere istantaneamente riconoscibile.

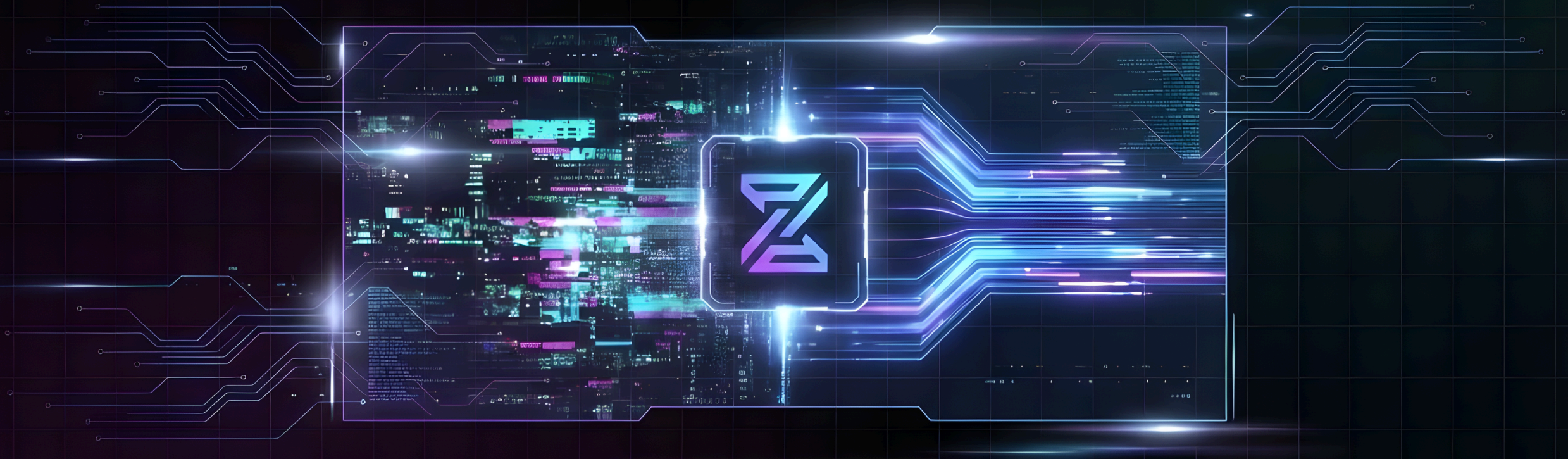
Non reinventarti ogni anno:
aggiorna il significato con un gesto unico.

"Non comprare secondi. Compra un episodio che vive nella realtà delle persone."

— STRATEGIA EPICA // ZSIDE

CAMBIA IL FRAME.

Decodifica i glitch del mercato con Zoom Out Lab.



UNISCITI A ZSIDE

WWW.ZOOMOUTLAB.COM/ZSIDE